

宁波市教育局 宁波市服务业发展局 文件

甬教高〔2021〕220号

关于举办2021全国（宁波）高校会展 创意设计大赛的通知

各高等院校、各会展企事业单位：

为深入贯彻落实国务院《关于进一步落实展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等文件精神，加快推进宁波建设“一带一路国家会展名城”和“长三角工贸展览之都”；推进疫情防控下会展设计服务产教融合，创新高校人才培养模式，培养高素质应用型会展专业技能人才，助力宁波“精特亮”创建工作，争当“重要窗口”模范生，争创“共同富裕”先行区；决定举办2021全国（宁波）高校会展创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

主办单位：宁波市教育局

宁波市服务业发展局

承办单位：全国（宁波）文化创意产教合作联盟

宁波市会展业协会

宁波文化创意学院

宁波市文化产业促进会

浙江万里学院

协办单位：浙江省高校美术与设计学院院长联盟

（海峡两岸）甬台高校文化创意联盟

宁波市“一带一路”文化创意产业人才培养基地

中国—中东欧国家博览会组委会

宁波国际海洋经济博览会组委会

海丝之路（中国·宁波）文化旅游博览会组委会

二、竞赛时间

作品提交截止日期：2021年11月18日

初赛评审日期：2021年11月19—21日

决赛与颁奖日期：2021年11月27—28日

三、参赛对象

各院校全日制在校大学生（含专科生、本科生、研究生）和国内会展企事业单位人员。

个人、团队（小组）均可参赛，但每个人或团队（小组）提交参赛作品不能超过2件；每家参赛院校和单位需择优后统

一选送参赛作品，最多不超过 20 件。

四、竞赛选题

大赛设置了统一命题、其他命题两个赛道。

统一命题赛道限指大赛组委会专门推荐和发布的大赛命题；其他命题赛道由参赛者自由选择；大赛鼓励参赛作品聚焦宁波会展、服务宁波会展的设计选题。

五、竞赛组别

大赛分 A 组会展传媒设计（VI 设计、应用传媒、视频短片等）、B 组会展空间设计（展台空间、会展场馆空间、数字展示空间等）两个组别。

各赛道与选题的设计要求、分组方案及作品提交要求参见附件 1。

六、大赛赛制

大赛分为初赛、决赛两个阶段进行。

初赛通过作品初评确定入选决赛的作品范围和数量；决赛召开现场评审会，通过作品评审（占总分 80%）和 PPT 陈述演讲（占总分 20%），最终决出获奖名次。

赛后举办现场颁奖典礼；同期进行会展创意设计产教融合高峰论坛、佳作分享、人才需求对接等系列活动。

如因新冠疫情防控需要或受其他不可抗力因素影响，大赛组委会会有对决赛日程、方式等安排进行适当调整的权利，具体以决赛通知为准。

七、奖项设置

大赛拟设一等奖 6 名、二等奖 12 名、三等奖 18 名，颁发相应获奖证书，并分别授予奖金 3000 元、1500 元、800 元。

另在统一命题赛道作品中设置“佳作奖”若干名，颁发相应获奖证书和奖金，其奖金由命题企业提供。

大赛另设优秀教师指导奖、优秀组织奖若干名，颁发相应获奖证书或奖牌。

最终获奖人数和名次，组委会将根据各赛道、组别入围决赛的作品数量、质量和选手表现等情况，有权进行灵活调剂。

获奖结果和有关新闻将在相关媒体上公布；获奖作品还将得到大赛组委会推荐，享有获得企业购买作品知识产权的机会。

大赛组委会和专家委员会负责对大赛结果进行审定，并对有争议事项进行仲裁。

八、报名与投稿

1. 本次大赛不收取任何参赛费，其他费用自理。

2. 每件作品须附交 1 张报名表，每件作品团队（小组）参赛成员不超过 5 人，每件作品指导老师不超过 2 人，各参赛单位将编辑好的作品文件夹与报名表，另附参赛单位汇总表，加盖学校或学院（系部）公章后扫描，一起报送至大赛组委会指定邮箱，大赛只接受单位统一报名，不接受个人投稿参赛。

参赛作品的电子文件统一递交至宁波市会展业协会秘书处。地址：宁波市鄞州区会展路 181 号国际会展中心 9 号馆四

楼。联系人：鲍煌烈；电话：0574-87991387；投稿邮箱：
601361124@qq.com，联系 QQ：601361124。组委会有权对参
赛作品进行详细了解。作品资料一旦提交，恕不退还，请自留
底稿，组委会负责对提交作品保密。

- 附件：1. 2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛实施
细则
2. 2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛统一
命题清单
3. 宁波会展业发展简介
4. 2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛报名表
5. 2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛参赛汇
总表
6. 2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛参赛作
品版式范本



2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛 实施细则

（送审稿）

一、组织机构

2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛（以下简称大赛）由宁波市教育局、宁波市服务业发展局主办，由全国（宁波）文化创意产教合作联盟、宁波市会展业协会、宁波文化创意学院、宁波市文化产业促进会、浙江万里学院联合承办。大赛设组委会，组委会由主承办单位有关领导、高校与业界相关专家组成，负责审定大赛的方针政策、总体方案，进行大赛巡视监督、处理异议以及其他有关重要决定。

为确保评审工作的公平、公正，各参赛项目的评审由大赛专家委员会负责。评审专家在专家库中抽取，专家库由有关高校和宁波市会展业协会共同推荐组建。

二、大赛内容与方式

（一）赛道与命题

大赛分“统一命题、其他命题”两个赛道。

1. 统一命题赛道

1) 2022 中国-中东欧国家博览会

2) 2022 海丝之路文旅博览会

3) 2022 宁波国际海洋经济博览会

以上命题由大赛组委会专门推荐发布，鼓励参赛者选择以上命题进行设计创作，命题的具体内容和要求见附件 2。

2. 其他选题赛道

1) 为宁波市（含各县市区）已有的会展项目进行重新设计或改良设计；

2) 为宁波（含各县市区）举办新的会展项目进行创意设计；

3) 为“宁波企业、宁波行业、宁波品牌、宁波机构、宁波人文、宁波工程、宁波城镇乡村”等参展国内外展会进行创意设计；

4) 其他自由选题；

大赛鼓励其他选题赛道作品体现为宁波会展进行设计服务的内容与内涵。

（二）竞赛组别

大赛分“会展传媒设计、会展空间设计”两个竞赛组别。

A 组：会展传媒设计

1. 针对某会展项目进行 LOGO、中英文字体、吉祥物、色彩与组合等视觉形象 VI 设计（含改良优化方案）；

2. 针对某会展项目进行宣传海报、邀请函、报刊册页、手提袋、户外广告、现场导视等应用传媒，以及网页、移动界面、微信公众号、UI、虚拟 IP 等数字网络新传媒设计；

3. 针对某会展项目或特定参展商进行宣传短片、动画短片、互动小游戏等音画视频、数字影像的动态传媒设计。

B 组：会展空间设计

1. 选择某“宁波企业、宁波行业、宁波品牌、宁波人文、宁波机构、宁波工程、宁波城镇乡村”等参展国内外展会的标准展位组合变型、特装展位设计；

2. 针对某会展项目（含展览会、博览会、会议节庆、赛事活动等）的举办场馆与室内外环境，进行空间规划、展陈装置、搭建布置的创意设计；

3. 针对某文化艺术特展、数字虚拟展会、网上会展等会展新形态、新业态进行数字虚拟空间、互动体验场景等创意设计。

（三）大赛进程阶段

大赛分初赛、决赛两个阶段。

初赛以作品评审方式，由评审专家对按时提交的参赛作品进行规范性、有效性的初审把关，把握各组别不同赛道作品入围决赛的质量和水平，确定入选决赛的作品范围和数量。

决赛分组别进行现场评审会，每件入围作品可推选 1-2 名主要作者进行 PPT 陈述演讲（限 8 分钟以内），陈述后由评审专家提问、作者回答问题并打分，其中作品评审占总分 80%，PPT 陈述演讲及答问情况占总分 20%，最终决出获奖名次。

比赛坚持公平、公正原则，所有参赛选手在比赛中不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。

评审专家在评审过程中也不得以任何形式询问选手身份信息。

三、参赛作品要求

参赛作品要围绕我国会展业现有基础和发展需求，充分体现设计创意和创新，助推会展产业提升与可持续发展；并自行对设计方案的重要细节提供详细描述。

1. A 组：会展传媒设计

1) VI 设计、传媒设计作品，要求提交会展视觉形象基本要素设计、应用部分设计、新媒体应用设计等相对完整的设计电子图稿，并在方案中标明作品名称、类型、应用领域、传播媒体等内容，文件保存为 PDF 格式后，和源文件格式一起压缩打包命名为“XXX 会展传媒”提交。

2) 视频影像作品要求提交 MP4 格式文件，短片时长 1—6 分钟，文件大小不超过 200M 的视频短片，并在设计说明中标明作品名称、类型、投播媒体建议等内容，文件命名为“XXX 会展视频”提交。

2. B 组：会展空间设计

展位设计不限面积大小，室内展位限高 4.5 米，室外搭建限高 6 米。参赛者需提交包括方案效果图、方案施工图、方案分析图等相对完整的技术图文（如平面图、鸟瞰图、人流分析图等），并在方案中标明作品名称、空间类型、面积与尺度、预算、主体材质（如金属桁架、木结构等）等内容；文件保存为 PDF 格式后，和源文件格式一起压缩打包命名为“XXX 会展

空间”提交。

3. 入围决赛的作品，需在决赛报到时提交现场汇报 PPT 电子稿一份。

4. 所有参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭剽窃他人作品，如发现侵害他人设计成果或知识产权，将被取消参赛资格或竞赛成绩，并通报所在单位。其知识产权纠纷等一切后果由参赛者自负，组委会不承担相关责任。

四、决赛评分标准

评分标准		分值	得分	
作品 水准	A 组 会展 传媒 设计	1. 设计方案紧密围绕选题会展项目的主题与内涵展开，对会展形象进行了创新视觉设计与表达；VI 基本要素创意巧妙，识别性强，造型美观，色彩、图形、字体等组合完整，协调统一。 2. 应用传媒形式多样，创意新颖，有效展现出新技术、新媒体、新功能的传播优势，多元丰富，协调统一。 3. 视频、影像、动画等短片音画质量好，传媒手段应用得体，技术成熟先进，形象美好，视听和谐，引人入胜，传播力强。	60	满分 80
	B 组 会展 空间 设计	1. 设计方案紧密围绕选题会展主题或参展商与品牌内涵展开，对空间环境进行了创新视觉表达；构思巧妙，造型美观，突出了展示重点。 2. 空间布局合理，声、光、电、色与多媒体信息化展示手段应用得体，空间效果与展会现场环境和谐，功能完善。 3. 材料运用合理，结构安全牢固，成本控制在合理区间。 4. 能有效实现绿色、环保、低碳或可循环利用。	60	
	设计方案的完整度和细节的丰富度		20	
答辩 情况	语言表述、PPT 制作、仪表仪态、回答提问等答辩表现。		20	满分 20

评分标准	分值	得分
总 计	100 分	

五、异议、申诉和处理

大赛设立异议制度，比赛结果公示后，在发现违反竞赛规则或竞赛不公行为后，可以向大赛组委会提出申诉。申诉报告必须以书面形式提交，并且必须要有申诉者、指导老师签名和所在单位盖章。大赛收到申诉后由专家组进行申诉复核，并由大赛组委会协商后作出答复。对违反竞赛规则和纪律的参赛单位、团队或个人，如有抄袭、弄虚作假、同一方案重复参赛等现象，一经核实，将取消竞赛成绩，并通报有关高校和企事业单位。

附件 2

2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛统一命题清单

会展项目 中文名称			
中文简称		英文全称 英文简称	
命题联系人			联系电话
官网网址			APP 地址
项目简介	含该命题展会的背景、主办目标、规模、影响等（500 字左右）		
设计需求 和要求	描述对该会展项目视觉形象和应用传媒或空间设计的具体要求。包括对原有视觉基本要素如 LOGO、色彩等的规范性约定，如有不可变化的限定需文字清晰说明，并提供标准图矢量图和相关内容（1000 字以内）。		
其他参考 信息	网站信息、报刊信息、参考工具、调研途径等		
奖励设置	设置奖金数或实物奖励		
单位名称	（公章）		

宁波市会展业发展情况简介

近年来，宁波市会展业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕加快推动会展业做大做强这条主线，坚持做大规模、做强业态、做优环境，突出“调结构、补短板、提质量”，着力提升会展业市场化、专业化、国际化和品牌化发展水平，努力把会展业培育成为现代经济体系先导产业和现代服务业支柱产业，加快把宁波打造成为“一带一路国家会展名城”和“长三角工贸展览之都”，不断开创会展业高质量发展新局面。先后荣获“全国城市会展服务体系之首创”、“中国十佳会展城市”、“中国会展业最佳经营城市”、“中国节庆产业十大节庆城市”等奖项。

一、宁波市会展业发展历程

宁波市会展业发展大体可分为四个阶段。

第一阶段为起步阶段(1997年10月—2002年10月)。1997年10月，成功举办首届宁波国际服装节，拉开了宁波会展业发展序幕。1999年10月，市政府正式批准立项建设宁波国际会展中心。2002年10月，宁波新上海物业公司与上海国际展览有限公司、上海国际展览中心有限公司合作，成立宁波国际会展中心管理公司，标志着宁波会展业区域合作开始起步。

第二阶段为发展阶段（2002年11月—2006年）。2002年11月，宁波成立市会展工作领导小组及办公室，各区县（市）和市级有关部门也建立相应的工作机制，形成全市会展工作的组织体系。2003年1月，宁波市政府出台《关于加快宁波市会展业发展的若干意见》，把会展业作为城市新的经济增长点和重要的支柱产业之一；并提出建设长江三角洲南翼会展之都的奋斗目标。2003年2月，宁波市会展行业协会成立，宁波国际会展中心正式启用。

第三阶段为提升阶段（2007年—2015年）。2008年4月，市政府出台《关于加快推进宁波国际会展之都建设的若干意见》，为今后宁波会展业长远发展奠定了扎实的基础。2013年9月，市政府出台《关于进一步推进区域性国际会展之都建设的若干意见》，明确了宁波会展业发展目标。

第四阶段为巩固创新阶段（2016年—至今）。2017年5月，宁波市政府会展办、宁波市财政局联合印发修订版《宁波市会展业发展专项资金管理办法》，进一步规范我市会展业发展专项资金管理，提高资金使用效益。2019年初，因机构改革，新组建成立宁波市服务业发展局，统一管理全市会展业工作。2019年3月，宁波国际会议中心项目开工建设。2019年12月，宁波市会展工作领导小组办公室印发《关于加快推动会展业做大做强的若干意见》，提出加快把宁波打造成为“一带一路国家会展名城”和“长三角工贸展览之都”，不断开创会展业高

质量发展新局面。2020年12月，宁波市服务业发展局、宁波市财政局联合印发《宁波市服务业发展专项资金使用管理办法》，其中明确提出要加快会展业提升发展，并给予相应配套政策措施。

二、宁波市品牌会展项目

类别	序号	名称
展览类	1	中国—中东欧国家博览会
	2	中国（宁波）国际文具礼品博览会
	3	中国国际机床装备展览会
	4	中国（宁波）国际新材料科技与产业博览会
	5	中国国际家居博览会
	6	世界数字经济大会暨中国智慧城市与智能经济博览会
	7	宁波国际汽车博览会暨新能源汽车展览会
	8	中国糖果零食展览会（宁波）
	9	中国（宁波）国际住宅产品博览会
	10	宁波国际照明展览会
会议类	11	全球云计算大会（中国站）
	12	甬港经济合作论坛
	13	雪窦山全球智库论坛
	14	中国开放论坛
节庆类	15	宁波时尚节暨宁波国际服装节
	16	中国徐霞客开游节
	17	中国（象山）开渔节
	18	中国（奉化）雪窦山弥勒文化节

三、宁波市会展业未来发展目标

1. 会展主体实现重大突破。坚持引进、组建、提升相结合，加快推进会展企业集团建设，努力培育一批在国内外具有较强竞争力的会展企业。争取到 2025 年，引进 2 家以上有国际影响力的境外会展企业或分支机构，3 家以上国内有影响力的会展企业在宁波设立分支机构，全市规模以上会展企业达到 10 家以上。

2. 会展总量实现倍增发展。力争到 2025 年，全市举办会展项目总数超过 650 个。其中，各类国际会展数累计达到 200 个以上，年度展览活动达到 250 个、展览总面积达到 250 万平方米，会议项目实现较快发展。围绕港口和海洋资源、先进制造业等培育一批在国内外具有较大影响力的品牌展会项目，获得 UFI 等国际认证的展会项目 7 个以上；特色品牌节会活动 5 个以上。

3. 产业格局得到系统优化。市区重点发展展览业、国际会议产业。区县（市）在围绕优势特色产业举办展览项目的同时，利用好博物馆、科技馆、群艺馆、美术馆等场馆、场所和场地空间，大力发展特色鲜明的节庆产业。逐步形成“一核、两翼、多点”发展的格局。市区重点发展专业类、综合类展览项目和高端会议项目，余姚、慈溪和宁海依托专业场馆重点发展与区域特色产业紧密关联的专业类特色会展项目，其他城区将根据自身的特点，举办会议、节庆等特色鲜明的会展活动。

4. 综合效益实现较快增长。在国内基本建成具有宁波区域特色的数字化、标准化、生态化、区域化会展服务体系，健全会展业商业信用体系、知识产权保护体系，打造良好的营商环境。“十四五”期间，争取全市会展业直接收入实现 150 亿元，会展业对经济的间接拉动作用达到 900 亿元，对全市 GDP 的综合贡献度达到 2250 亿元，占全市 GDP 总量 3%以上。

附件 4

2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛参赛报名表

参赛单位名称：_____

作品选题（展会名称）：_____（参展商名称）：_____

参赛作品信息						
单位联系人姓名		性别		职务		提交作品数
联系电话				QQ 号码		
参赛类别	打 <input checked="" type="checkbox"/> A 组（会展传媒类） <input type="checkbox"/> B 组（会展空间类）					
设计作者	（每件作品限填 1-5 名）					
作者通讯地址	（以下内容填写第一作者信息）					
邮政编码			联系电话			
QQ 号码			电子邮箱			
微信号码						
指导老师信息(限院校作品填写)						
指导老师姓名			性别			
指导老师电话			电子邮箱			
参赛作品信息						
参赛作品编号	参赛作品类别		参赛作品题目			
1						
2						

参赛作品说明

作品说明请按参赛作品编号依次写下；每件作品限 500 字以内。

声明及约定事项

- 1、 报名参赛单位保证参赛作品确由报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，除取消其获奖资格外，并在相关媒体给予公布；
- 2、 为鼓励原创，本大赛为所有参赛作品提供原创知识产权备案服务，参赛单位如不能保证作品知识产权的归属和清晰，主办方有权取消参赛者的参赛、入围与获奖资格。
- 3、 报名者同意参赛作品获奖后，该作品版权即归主办单位所有，并以本报名表为证明，不另立据；
- 4、 为推广本赛事，所有参赛者于报名时同意将作品版权无偿授权主办单位，供重制、出版或与本活动相关的一切活动中发表。主办单位并拥有将该参赛作品编制成录像带、光盘或任何形式专辑，以非赢利方式推广的权利，如参赛作品权利遭受侵害时，参赛者愿配合主办单位进行追诉；
- 5、 院校创意参赛作品被企业或相关单位作为商业用途时，由大赛组委会与采用该作品方协商，需付给参赛者相应费用；
- 6、 所有参赛作品概不归还；
- 7、 参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。

参赛者本人签名：_____ 所在单位（学校或院系）：_____（公章）

- 1、 以上表格除“签名”必须手写外，其他请打印填写。报名表复印有效。
- 2、 报名参赛把身份证复印件连同报名表格一同随作品寄到大赛征稿处。

附件 5

2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛参赛汇总表

序号	选送单位	作品类型 (A类B类)	作品名称	作者 姓名	联系电话	指导教师 姓名	初评结果
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

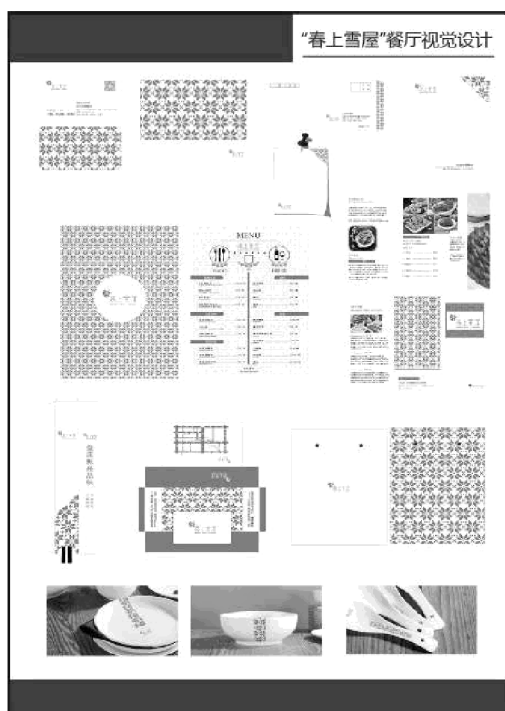
附件 6

2021 全国（宁波）高校会展创意设计大赛

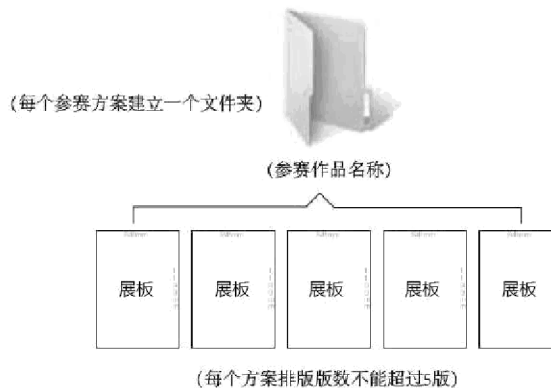
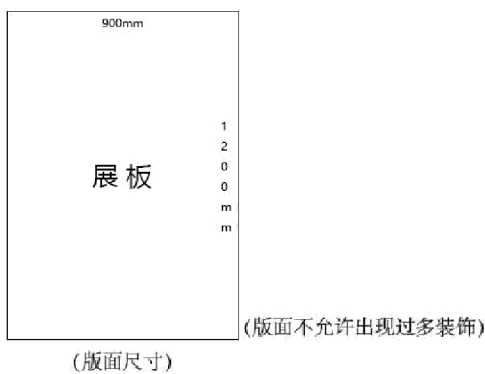
参赛作品版式范本

● A 类 会展传媒设计（版面参考）

● B 类 会展空间设计（版面参考）



● 排版要求及作品提交要求



宁波市教育局办公室

2021年9月10日印发
