教授说专业栏目

教授说专业|艺术设计

霍庆福，1977 年 1 月，工程硕士，副教授，现为艺术设计学艺术设计专业团队负责人，院级中青年骨干教师，衢州市“115”人才培养对象。

主持地厅级科研项目 3 项，其中浙江省社科联重点研究课题 1 项；重点参与省部级科研课题 1 项；发表专业论文 10 余篇，其中 3 篇发表于北大核心期刊；主持院级精品课程及企合作开发课程建设项目 2；主编出版《居住空间设计》教材 1 部；主持多项社会服务横向课题，成果得到社会应用。浙江省教师教学能力比赛二等奖，指导学生参加各类竞赛获奖，省部级 A 类学科竞赛，二等奖 2 次，国家级 B 类学科竞赛二等奖 1 次。

一、艺术设计专业概况

艺术设计专业为浙江省重点专业、浙江省特色专业、浙江省优势专业、央财支持的高职提升专业服务地方产业发展能力建设项目、教育部骨干专业，荣获浙江省教学成果奖一等奖。

艺术设计专业通过校企合作专业教学指导委员会的指导，在广泛调研、专家论证的基础上，依托“数字创意设计”专业群建设共同制定了艺术设计专业人才培养方案，分设环境艺术设计和视觉传达两个专业方向。实施以“工作室+企业”为载体的教学模式，引进优秀企事业单位，通过组建“校企双导师”教学团队，师生互选组建品牌形象设计、包装设计、视觉传播、商业空间设计、室内设计表现等 8 个方向工作室，在校企共同成长框架下，重构课程体系，实施校企合作共同育人。

艺术设计专业根据专业特点，注重人才培养与市场需求相结合、积极深化“工作室制”教学人才培养模式，形成以艺术设计专业为核心的“数字创意设计”专业群。与浙江灵动广告有限公司、浙江云采文化传播有限公司、温州咖啡鱼图文设计、衢州

红蓝格家居有限公司、衢州点石景观设计有限公司等企业合作、联合培养面向艺术设计与文化传媒领域的高素质劳动者和复合型技术技能人才。校企合作校内实训基地—现代学徒制试点“灵动学苑”、“咖啡鱼学苑”等，通过现代学徒制开展、培养企业现实需要的技术技能型人才，并为学生提供奖学金、项目设计助学金，开启创新创业思维，解决学生顶岗实习与就业问题。

二、艺术设计专业人才培养目标和措施

培养目标：

本专业结合区域经济社会发展需求，与政府宣传部门、广告设计公司、包装设计公司、文化传媒公司、室内装饰设计工程公司等企事业单位合作，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具备身心和谐、敬业诚信和一定文化底蕴的匠心型人才，具备一定艺术设计专业知识、技术和较强技能的实践型人才，具备较强综合职业能力、职业道德和创新精神的发展型人才，适应现代社会发展需要，面向艺术设计与文化传媒领域的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

培养措施：

1.课程思政。以立德树人为根本，以专业群人才培养方案和课程标准为依据，充分挖掘蕴含在数字创意新时尚、新技术、新标准中的德育元素，将思政教育渗透、贯穿教学的全过程，引导学生的全面发展。

2.分层分类教学。构建“底层共享、中层互融、高层互选”课程体系。根据产业核心岗位技术技能需求，确定专业的课程架构与教学内容。设置 “专业通识教育课程”和“专业群平台课程”，实现基础课程的“底层共享”；根据专业方向能力培养交叉配置要求，设置不同方向模块化课程，并对接“X”证书的能力培养标准，实现专业课程的“中层互融”；在岗位核心能力培养上，设置分方向课程群，实现核心、拓展课程的“高层互选”。

3.“工作室制”教学。实施以“工作室+企业”为载体的教学模式，引进优秀企事业单位，通过组建“校企双导师”教学团队，师生互选组建品牌形象设计、包装设计、视觉传播、商业空间设计、室内设计表现等 8 个方向工作室，在校企共同成长框架下，重构课程体系，实施校企合作共同育人。

4.“1+X”课证融通。全面开展“1+X”证书制度试点，构建“专业设置与产业对接”“课程内容与证书标准对接”“教学过程与创意设计过程对接”“企业人才认定标准与学生评价标准对接”四对接的“学历证书+若干技能证书”培养模式。根据“X”证书考试认证要求，设置相应课程实现课证融通。

5.建立双导师制。“工作室制”教学，全面推行“校企双导师制”，课程授课内容与实体项目设计结合，实现教室即工作室、学生即设计师助理、项目设计过程即工作过程，形成较好的职业体验，培养学生的创新创业意识和解决设计实际问题能力。

6.建立多元化的评价机制。评价时结合评价内容与学生的特点加以选择，以过程性评价为主，一般项目设计采取自评、互评、专业教师、企业导师综合评价，毕业设计采取第三方评价方式。

7.加强第二课堂教育。晚自修时间开展篆刻、扎染、装饰绘画等传统工艺美术学习，同时积极鼓导学生参加各类课外实践、学科竞赛活动。

三、艺术设计专业师资力量、实训条件

本专业现有专业类课程任课教师 12 人，教授 2 人，副教授 6 人，高级职称比例为 67%；其中硕士学位 7 人，硕士及以上学位者占 58%，双师型教师比例为 100%；教师来自 9 所“985”、“211”及国内外知名大学，海外留学背景 1 人，学缘结构合理；具有 3 年以上艺术设计相关企业行业管理与项目设计工作经历 4 人，省级专业带头人、省 151 人才、市拔尖人才、市 115 人才等 6 人。本专业教师能较好地满足教育教学与实践要求。

艺术设计实训基地为省级示范实训基地、教育部生产性实训基地。艺术设计实训基地下设综合实训、艺术工坊、机房、工作室等 26 个实训室，使用面积 2113m²，设备总数 757 件，总值 375.26 万元。满足专业教学、学生实训、社会技术服务的基本条件。

四、艺术设计专业的特色和优势

艺术设计以人才培养质量为重，专业融合发展、校企共成长为实施路径，有着良好基础与积淀。形成了“厚文化、重创意、精制作”的专业文化。实现了浙江省重点专业、浙江省特色专业、浙江省优势专业、央财支持的高职提升专业服务地方产业发展能力建设项目、教育部骨干专业，荣获浙江省教学成果奖一等奖、教师省级教学能力比赛二等奖等丰硕成果。

1. 专业群核心专业（艺术设计专业）	浙江省“十三五”优势专业 浙江省重点专业、浙江省特色专业、教育部骨干专业、央财建设项目
2. 获得过省级及以上教学成果奖励	2016年浙江省教学成果一等奖
3. 教师获得过省级及以上奖励	省高校优秀教师1名、省专业带头人培养对象1名
4. 教学能力竞赛获奖省级及以上荣誉	教师省级教学能力竞赛二等奖
5. 教育教学改革、人才培养质量和师资队伍水平高，双师型教师比例达到100%，学生就业水平高。	国家社科基金艺术学项目1项，省部级课题6项、 专利39项（发明专利3项），学生竞赛国家级、省级A类一等奖15项。
6. 在产教融合、校企合作方面成效显著（校企共享共建产学研基地等）	浙江省首批“五个一批”产教融合型试点企业、 国家级创新创业示范基地、省级文化（广告）产业园区基地、 浙江省首批成长型文化企业100强、浙江省广告行业50强
7. 其它省级、国家级成果	省级示范实训基地、教育部生产性实训基地

1. 产教融合、校企合作，形成长效机制。推进以校企共建、导师制、师徒式、小班化、项目化为特色的“工作室制”教学模式改革，推进以“校企合作育人、校企协同创新、校企共同成长”为目标的人才培养模式创新，形成了良好的校企合作长效机制。获得省示范性实训基地和教育部生产性实训基地、国家双创基地、省首批产教融合试点企业等专业建设绩效。

2. 科研、竞赛、创新创业成果丰厚，科技创新社会服务综合能力突出。坚持以赛促学、以赛促教，深入开展技术服务和社会培训，在国家级社科基金、省部级科研教学改革项目、横向课题、发明专利、学生竞赛、学生初次就业率、职业资格证书获取率、学生创业率等各方面受到广泛好评，成果丰厚。

3. 以艺术化、数字化、信息化技术为专业融合发展特色，围绕艺术设计重点优势专业，按行业、技术基础相同或相近原则，融合相关专业，形成服务地方经济、推进

产业转型升级的专业群。实现专业群的课程融合、师资团队融合、实训基地融合建设，为学生的学习兴趣激发、专业方向调整、职业能力拓展的可持续发展提供有力保证。

浙江省教学成果奖

证 书

为表彰2016年浙江省高等教育教学成果奖获得者，特颁发此证书。

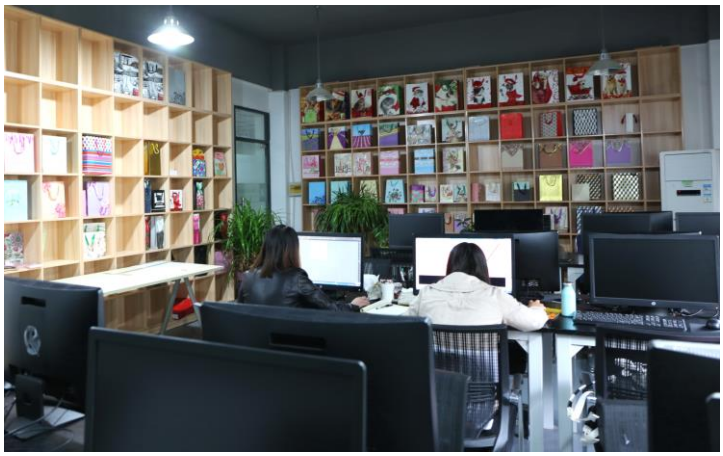
成果名称：以“校企共成长”为目标的高职艺术设计人才培养

奖励等级：一等奖

获 奖 者：衢州职业技术学院、浙江灵动广告有限公司

许金友、叶云龙、陆小赛、霍庆福
温百秋

证书号：2016GJ099　　2016年11月



五、艺术设计专业的核心课程

环境艺术设计方向：人体工程学、室内设计表现、中外建筑史、材料与施工工艺、室内产品设计、室内空间设计等。

视觉传达设计方向：创意思维与表现、标志与文字设计、广告文案与策划、印刷工艺、插画设计与应用、品牌形象设计等。

六、艺术设计专业学生需要具备的素质和能力要求

1．素质要求

思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有较强的政治理论基础、良好的思想道德修养，遵守国家的政策法规；热爱本专业，具备良好的职业道德和团队合作精神，具有较强的责任感和事业心。

文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养和时代意识。

专业素质：掌握艺术设计思维方法和项目设计方法；具有创新意识和设计素养、具有职业生涯规划意识。

身心素质：具有身心健康、自我管理的素养；具备爱与关怀、感恩回馈的素养。

2．能力要求

人际沟通能力：具备倾听理解、有效表达沟通的能力；具备组织协调、团队协作的能力。

知识应用能力：具备综合应用知识解决问题能力、项目设计实践能力。具备发现、分析及解决艺术设计项目设计方面相关问题的能力。

创新能力：具备创新意识、创意思维或创业精神；能够在工作中不断提升自我、完善自我，具有较强的自主学习能力。

3．知识结构要求

工具性知识：外语、计算机及信息技术应用等方面的知识。

人文素养科学知识：哲学、思想道德、政治学等方面的知识。

专业知识：美学、艺术学、设计学、传播学等方面的知识

工程技术知识：工程识图、制图、材料与施工等方面的知识。

经济管理知识：经济学、管理学等方面的基础知识。

专业知识：

环境艺术设计方向：

（1）掌握本专业必备的造型基础、构成基础、图形图像处理、设计文化等基础知识和基础理论，了解本专业的发展动态和最新成果；

（2）掌握居住空间设计、公共空间设计、软装饰设计等的基本理论知识体系，掌握项目基本的设计方法与流程的基础知识；

（3）了解相近专业（如数字媒体艺术设计）的一般原理和知识；了解设计产品市场营销的基础知识和一般方法；

（4）掌握计算机设计基础知识，具有良好的查阅资料和图书馆检索文献的知识。

视觉传达设计方向：

（1）掌握本专业必备的造型基础、构成基础、设计文化等设计基础知识与基础理论，了解本专业的发展动态和最新成果；

（2）掌握广告设计、包装设计、书籍装帧设计、图形图像处理、插画设计、VI设计的基本理论知识体系，掌握项目基本设计方法与流程的基础知识；

（3）了解相近专业（如数字媒体艺术设计）的一般原理和知识；了解广告市场营销与策划基础知识和一般方法；

（4）掌握计算机设计基础知识，具有良好的查阅资料和图书馆检索文献的知识。

教授说专业|摄影摄像技术

潘宇，男，1973.02，衢州职业技术学院艺术设计学院副院长，副教授，浙江省教育厅高职高专专业带头人培养对象，浙江省美术家协会理事，衢州市美术家协会顾问，中国民主促进会会员，民进中央开明画院画师，浙江省开明画院画师，衢州开明画院副院长，衢州市“115 人才工程”培养人员。主要从事视觉艺术和摄影摄像的教学和研究工作，获得国家级、省级美术、书法、摄影作品展览奖 20 余项，主持教科研项目 8 项，指导学生获得国家级、省级学科技能竞赛奖 15 项。

一、摄影摄像技术专业现状

通过校企合作、成立了专业教学指导委员会，在广泛调研、专家论证的基础上，共同制定了摄影摄像技术专业人才培养方案，分设了摄影和摄像两个专业方向，分别以摄影摄像的前期策划、中期拍摄、后期制作的知识掌握和岗位能力培养为主线，通过校企合作、项目实践、产创协同的创新实践，培养摄影摄像技术、数字影视制作、新媒体编辑与运营的高素质复合型技术技能人才。

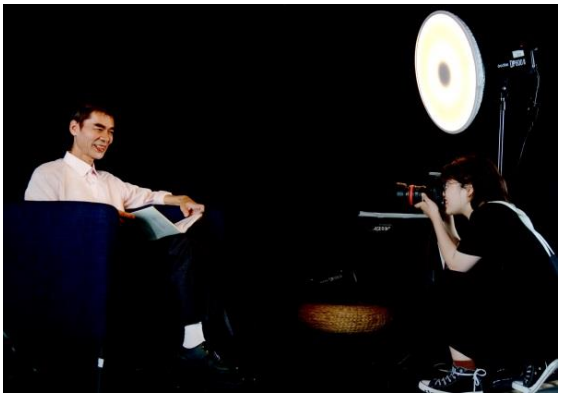


图 1 学生拍摄实训

摄影摄像技术专业根据自身特点，注重人才培养与市场需求相结合，积极探索“订单式”人才培养模式。与衢州市乡木文化传媒有限公司、衢州市柯城舒成通影像工作室、衢州市嘉易文化传媒有限公司开展校企合作，联合培养摄影摄像技术应用人才。与温州市第二职业中等专业学校合作开展五年一贯制人才培养，实现了中高职一体化专业建设和人才培养。通过超复合人才培养，提升了学生专业能力和社会竞争力。重视 1+x 职业技能等级标准和课程教学的融合，实现了课证融通，现已申报 1+X 无人机驾驶和自媒体运营两个职业技能等级证书试点。

二、摄影摄像技术专业的培养目标和措施

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展，与政府宣传部门、新闻媒体、文化传播公司等企事业单位合作，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具备身心和谐、敬业诚信和文化底蕴的匠心型人才，具备摄影摄像技术能力、后期编辑与制作能力的实践型人才，具备较强综合职业能力、职业道德和创新精神的发展型人才，适应现代社会发展需要，面向摄影摄像艺术、影视编导、文化传媒领域的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养措施

1.分层分类教学。根据学生基础的不同进行教学分层，根据学习方法、学习需求的不同进行教学分类。学科基础阶段实施统一的教学计划，学生可根据兴趣爱好进行跨专业选修课程，加强不同学科知识的相互渗透；学科专业阶段，实行摄影与摄像方向教学和工作室双选教学，学生根据兴趣爱好和职业规划，选择合适的工作室和及其专业模块课程。

图 2 学生在影棚和室外拍摄实训

2.强化实践教学。在教学过程中，推进产教融合，引入实际项目，依托学校文创设计协同创新中心、数字创意设计产业创新中心开展项目研究与实践，提升实践及创新能力。

图 3 学生外出采风活动

3.强化人文和劳动教育。设置独立实践教学环节，定期开展艺术考察、艺术采风、文化考察、企业顶岗等社会实践和艺术考察活动，拓展专业知识的同时，提升学生劳动技能和人文素养。

4.推进跨专业融合教学。与艺术设计专业、数字媒体艺术设计专业进行跨专业融合，通过学生自主选修跨专业课程，拓宽学生的知识面，增强学生的社会适应能力、多角度观察和解决问题的能力。

5.建立工作室导师制。大二下学期开始，实行工作室导师制，配备校内校外两个导师，根据工作室组建优势和特色，师生自主双向选择。在工作室教学过程中，鼓励学生结合毕业设计，参与学科竞赛项目、企业实体项目和自选主题项目，培养学生的项目实践能力和创新创意能力。

图 4 学生拍摄微电影

6.建立灵活的评价机制。改革考试方法，重点考核在实际项目设计中知识与原理应用能力。采用设计、答辩、汇报等形式，以学评结合、以评促学、以评促改的“过程性考评”和设计作品最终呈现及实际应用成果评价相结合的考核形式。

图 5 学生参加学科技能竞赛

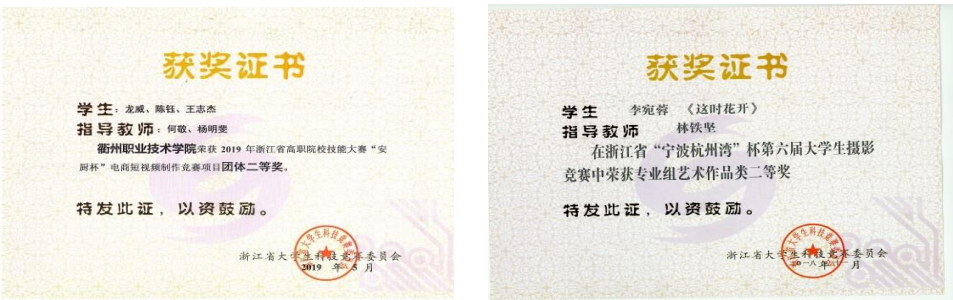


图 6 学生学科技能竞赛获奖证书

7.加强第二课堂教育。积极鼓励学生参加各类课外实践、学科竞赛活动、志愿服务活动。

8.建立灵活学籍管理机制。实施 3 至 6 年弹性学制，方便学生提前毕业或延长学习年限。在条件允许的情况下，学有余力的学生可多选课程，成绩合格可获得相应学分。

（三）就业方向

经过专业课程学习，学生未来可从事商业摄影、新闻摄影、电商视频拍摄、平面设计、无人机航拍、广告制作、新媒体设计与制作、影视后期制作、影视包装、影视编导、文化宣传、新媒体策划与运营等工作。

图 7 学生外拍和无人机航拍实训

三、摄影摄像技术专业的师资力量、实验设备

摄影摄像技术专业现有专任教师 9 人，其中硕士研究生 7 人，副教授 2 人，双师素质教师 9 人，占比 100%；30 岁及以下 3 人，31-40 岁 3 人，41 岁以上 3 人，年龄结构合理；教师来自中国传媒大学、东北师范大学、中国美术学院等多所“985”、“211”及国内双一流、知名大学，学缘、知识结构合理。有兼职外聘教师 10 余人，主要来自中国摄影家协会、浙江省摄影家协会、衢州广电传媒集团、衢州日报等国内、省、市企（事）业单位的技术骨干和行业知名专家，具备丰富的教学、实践经验。

专业现有校内录音实训室 1 个、非编剪辑室 1 个、综合摄影棚 2 个、移动导播实训室 1 个、直播实训室 6 个、工作站级机房 3 个、苹果机房 1 个、无人机驾驶实训室 1 个；除此之外，还有 200 余万元的实训器材和设备，包含单反、微单、摄像机、移动导播设备、无人机、滑轨、摇臂等。满足专业教学、学生实训、社会技术服务的基本条件。

四、摄影摄像技术专业的特色和优势

1.校企合作，专业人才培育特色化

结合衢州区域经济发展，与本土企业、行业、事业单位开展合作，进行联合人才培养，聘请优秀摄影师、摄像师、设计师、导演、编剧等行业专家作为外聘授课教师，优化师资结构，进行订单班培养，开发校企合作项目，实现特色化课程培育、特色化资源建设，及时准确了解和掌握社会人才需求，对专业人才培养进行有效调整。

图 8 赴企业开展专业调研

2.立足实践，实践培养模式创新化

以“一导向，两平台，三融合”的理念和方法，创实践培育模式，即以师生竞赛成果、横向纵向科研成果和师生社会服务成果为导向，以校企协同创新实践平台、政校共育志愿服务平台为依托，强化课程思政融合、地域文化融合、产创一体融合，构建课程思政协同育人新模式、专业实践培育新模式。

图 9 师生开展志愿服务活动

五、摄影摄像技术专业的核心课程

创意摄影、纪录摄影、商业摄影、图片编辑技术、互动媒体设计、人像美姿造型、视听语言、影视广告、剧本与分镜、录音技术、影视特效制作、电商视频设计、无人机航拍技术、数字纪录片、短片制作等。

六、摄影摄像技术专业学生需要具备的素质和能力要求

1．素质要求

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；热爱专业，具有较强的责任心、事业心、进取心；遵纪守法，注重职业道德和职业修养，具备诚信意识和团队协作精神；勤奋好学，具有良好的身心素质，能够在工作中不断提升自我、完善自我；勇于开拓，具有一定的创新意识和应变能力；秉持“艺术来源于社会，并服务于社会”的职业理念，积极投身于摄影摄像艺术创作之中，全新全意为社会主义文化建设服务。

2.能力要求

人际沟通能力：具有良好表达能力、社交能力、组织能力和团队协作能力。

知识应用能力：具有综合应用知识解决问题能力、综合实践能力、项目开发能力。

创新创业能力：具有创造性思维能力、创业能力、创意开发能力。

3．知识结构要求

工具性知识：外语、计算机及信息技术应用等方面的知识。

人文社会科学知识：哲学、政治学、心理学、社会学、艺术学、设计学、传播学等方面的知识。

自然科学知识：光学、力学、化学、电磁学等方面的知识。

经济管理知识：经济学、管理学、营销学等方面的基础知识。

专业知识：

（1）系统掌握本专业领域的基础理论和技术知识，主要包括造型基础、构成基础、摄影用光、影像与编辑、图形图像处理、视听语言等基础知识。

（2）系统掌握本专业必需的摄影摄像技术的基础知识、图像编辑和影视制作的基础理论和操作知识。

（3）掌握本专业领域内创意思维与表达、媒体制作与传播的专业知识。

（4）了解相近专业（如数字媒体艺术设计等）的一般原理和知识；了解新媒体运营与策划的基础知识和一般方法。